

คำนำ

หลายคนรู้จัก Canva จากการใช้ทำโปสเตอร์ง่ายๆ หรืองานพรีเซนต์ที่ลากวางรูปไม่กี่ครั้งก็เสร็จ แต่ถ้าใครยังใช้แค่ระดับนั้นอยู่ นี่อาจเป็นเวลาที่น่าจะหันกลับมาดูใหม่ทั้งหมด เพราะ Canva เปลี่ยนไปแล้ว โดยเฉพาะเมื่อ AI เข้ามาฝังอยู่ในแทบทุกเมนู จาก Canva ในอดีตที่แค่เสริมงานธรรมดาเป็นงานกราฟิก ตอนนี้ถึงขั้น “คิดแทนให้บางส่วน” ได้เลย

ทุกวันนี้ เราสามารถสั่ง AI บน Canva ให้เขียนข้อความแทนเรา สร้างภาพจากสิ่งที่เราจินตนาการ หรือแม้แต่ช่วยับตัวการ์ตูนให้กลายเป็นวิดีโอได้ในไม่กี่คลิก โดยไม่ต้องติดตั้งโปรแกรม ไม่ต้องรู้คำสั่งยากๆ และที่สำคัญ ไม่ต้องมีพื้นฐานดีไซน์มาก่อน

หนังสือเล่มนี้ออกแบบมาเพื่อใช้ Canva + AI ได้ทันที โดยไม่ต้องเดา ไม่ว่าจะเป็น Magic Write ที่ช่วยร่างคอนเทนต์แบบคิดมาให้ครบทุกหัวทุกมุม หรือ Magic Media ที่สร้างภาพหรือวิดีโอจากคำบรรยาย หรืออย่าง Magic Animate ที่ทำให้งานนิ่งๆ มีชีวิตขึ้นมาทันที เราจะแนะนำทุกฟีเจอร์ให้เห็นการใช้งานจริงทีละขั้น พร้อมเทคนิคที่ใช้ได้ทันที ไม่ต้องเป็นมืออาชีพก็สร้างคอนเทนต์แบบมืออาชีพได้ภายในคลิกเดียว

อยากเริ่มจากตรงไหน คลิกอะไร และใช้ AI ช่วยคุณสร้างงานได้เร็วขึ้นแค่ไหน

ไม่ว่าเราจะทำคอนเทนต์ ขายของ หรือสื่อสารแบรนด์ให้ดูดีในสายตาคนอื่น Canva + AI จะช่วยให้คุณเล่นเกมได้ไวและแม่นยำกว่าที่เคย โดยที่ความคิดสร้างสรรค์ยังเป็นของคุณทั้งหมด

สำนักพิมพ์ Core Function

สารบัญ

บทที่ 1 รู้จัก Canva ในยุคที่เราคือคนควบคุม	11
Canva เปลี่ยนไปแค่ไหนในยุค AI	12
ภาพรวม Magic Tools ที่เราสั่งงานได้แบบละเอียด	14
ควบคุมได้ครบทั้งภาพ เสียง คำพูด และแบรนด์	17
 บทที่ 2 Magic Studio ห้องทดลอง AI ของเรา	21
ผู้ช่วยทั้ง 4 : Magic Write, Magic Design, Magic Edit และ Magic Animate	24
เคล็ดลับการใช้ AI ของ Canva ให้เป็นเครื่องมือสร้างเงิน	26
สร้างภาพจากข้อความด้วย AI	27
เทคนิคสำคัญคือให้ลองใช้คำที่เป็นโครงสร้างของภาพ	29
 บทที่ 3 ใช้ Canva AI แบบง่ายที่สุด ...แค่พิมพ์	31
4 คำสั่งมหัศจรรย์ของ Canva AI ที่เปลี่ยน Prompt ให้กลายเป็นงานในไม่กี่วินาที	32
เทคนิคที่สำคัญที่สุดสำหรับสื่อสารกับ AI ให้ได้ตามสิ่งที่ต้องการ	35
5 คำถามที่ควรถามตัวเองก่อนสั่ง Canva AI	36
 บทที่ 4 รู้จักเครื่องมือ AI	41
AI-powered Photo Editor รีทัชภาพในคลิกเดียว	
ปรับได้ทุกจุด แค้ซ้แล้วคลิก	42
Background Generator เพื่อสร้างฉากหลังที่สมบูรณ์แบบ ด้วยข้อความง่ายๆ	45

AI Voice เปลี่ยนข้อความให้กลายเป็นเสียงพูดแบบมีอวาซีฟ ในไม่กี่วินาที	48
Create an image สร้างภาพใหม่ทั้งใบ จากคำสั่งของเรา ไม่ต้องวาด ไม่ต้องถ่าย แค่จินตนาการให้ชัด	50
Custom mockup templates เปลี่ยนภาพธรรมดา ให้กลายเป็น Mockup เสมือนจริงได้ทันที ในคลิกเดียว	54
Enhance voice เปลี่ยนเสียงพูดธรรมดา ให้ชัด ใส และดูโปร เหมือนอัดจากสตูดิโอ	57
Highlights ตัดคลิปสำคัญออกจากวิดีโอยาวๆ ได้ในคลิกเดียว ไม่ต้องดูซ้ำ ไม่ต้องตัดเอง	60
บทที่ 5 เขียนขายได้ใน 5 นาที ด้วย Magic Write	67
เริ่มต้นใช้ Magic Write จากหน้าแรกของ Canva	68
ง่ายตรงที่กด แต่ยากตรงที่ “ให้มันพูดแทนเราให้ได้”	75
วิธีปรับ Tone of Voice ให้สดใส จริงจัง หรืออบอุ่น	76
วิธีใส่ Keyword ชื่อแบรนด์ และหัวข้อสำคัญให้ถูกจุด	77
ปรับสำนวน เปลี่ยนความยาว ตรวจไวยากรณ์ ด้วย Rewrite	78
ตัวอย่าง Prompt ที่สั่งให้ AI ของ Canva ทำงานได้ตรงตาม ที่ต้องการมากที่สุด	79
Prompt ที่ AI ไม่สามารถทำงานได้	82
บทที่ 6 แคพชั่นก็ได้โพสต์เตอร์สวยๆ ด้วย Magic Design	85
ขั้นตอนการใช้งาน Magic Design	86
การแต่งรูป	90
การเปลี่ยนสีพื้นหลัง	91
การเขียนคำโปรยหลัก (Headline)	92

พิมพ์ข้อความ และทำ Layout ให้ดูดีทันที	97
เปลี่ยนคอนเซ็ปต์ได้ในคลิกเดียว โดยไม่ต้องเริ่มใหม่	98
การควบคุม Mood, Theme, และ Font ที่ AI ต้องฟังเรา	100
ตัวอย่าง สั่งให้ Magic Design ออกแบบระดับ “แบรนด์พรีเมียม”	102
ใช้ Brand Kit ให้ AI ออกแบบตรง CI ทุกชิ้น	103
ไอเดียที่สำคัญที่สุดต้องเริ่มต้นจากเรา “มนุษย์”	105
บทที่ 7 ใช้ AI ช่วยแต่งภาพได้แบบมือโปร	107
Edit visuals effortlessly	107
ขยายภาพให้พอดีในคลิกเดียว โดยใช้ Magic Expand	110
ย้ายของในภาพได้จริง Magic Grab ทำได้ในคลิกเดียว	113
สั่งให้ AI แก่ภาพด้วยคำพูดของเรา Magic Edit ทำได้ทันที	117
ลบเฉพาะจุดได้แม่นยำในคลิกเดียว - Magic Eraser คือทางลัดที่ช่างภาพไม่มีไม่ได้	120
ลบพื้นหลังได้ในคลิกเดียว ภาพพร้อมใช้ ไม่ต้องเปิด Photoshop	123
ขยับทุกอย่างให้ดังชุดแบบมืออาชีพ ด้วย Magic Animate	127
การสร้างแอนิเมชันเอง ด้วยการลากวัตถุบน Canva	131
บทที่ 8 เปลี่ยนความคิดให้เป็นวิดีโอในไม่กี่วินาที	135
จุดเริ่มต้นของ Magic Media คือการพิมพ์	136
สร้างวิดีโอจากข้อความ ด้วย Text to Video ใน Magic Media	137
เทคนิคการเขียน Prompt ให้ได้ผลลัพธ์ตรงใจ	139
เปลี่ยนทุกความคิดให้กลายเป็นภาพ Text to Image	140
เทคนิคการเขียน Prompt ให้ได้ภาพที่ “ใช่”	142
สร้างไอคอน สติกเกอร์ และกราฟิกเฉพาะตัว Text to Graphic	144
เทคนิคการเขียน Prompt ให้ได้กราฟิกที่ตอบโจทย์	146
ใช้งาน Magic Media ยังไงให้คุ้มทุกเครดิต	148

บทที่ 9	แปลงขนาดให้เหมาะกับทุกแพลตฟอร์ม ด้วย Magic Resize	151
	ใช้งาน Magic Resize ยังไงให้ตรงเป้าหมาย	152
	เทคนิคการดูภาพรวมก่อน Resize	155
	ขั้นตอนการจัดองค์ประกอบให้ได้ตามที่ต้องการ	156
	สูตรการจัดวางภาพและข้อความให้เข้ากับแต่ละแพลตฟอร์ม	158
บทที่ 10	สมัคร Pro แล้ว... ควรเริ่มจากตรงไหน	161
	1. การจัดการแบรนด์ (Manage a brand) คืออะไร และเหมาะกับใคร	163
	2. ถ้าอยากทำวิดีโอแบบโปร (Create videos) ก็เริ่มจากตรงนี้	164
	3. เริ่มต้นหรือขยายธุรกิจด้วยงานออกแบบแบบรวดเร็ว (Start or grow a business)	165
	4. วางแผนและส่งเสริมกิจกรรมแบบมองเห็นภาพในหัว (Plan and promote events)	166
	5. โครงการส่วนตัวก็ทำให้น่าใช้ขึ้นได้ (Work on personal projects)	167
	6. เนื้อหาที่โพสต์โซเชียล ก็ทำให้ปังได้มากขึ้น (Create content for social media)	168
บทที่ 11	ใช้ AI แปลงคอนเทนต์ข้ามแพลตฟอร์ม	171
	จากโพสต์ Facebook ลิงก์กับ Slide, Poster, Short Video ได้อย่างไร	172
	สูตรการควบคุมภาพ และข้อความให้เข้ากับแพลตฟอร์ม แต่ละแบบ	175
	ตัวอย่าง	177

บทที่ 12 เข้าใจพื้นฐานของ “Prompt” หรือ “คำสั่ง”	181
AI ทำงานตามภาษา คำสั่งที่ดีสามารถเปลี่ยนผลลัพธ์ได้ทันที	182
ความแตกต่างระหว่าง Prompt แบบสั่งงานทั่วไป กับ Prompt แบบสร้างสรรค์	183
รูปแบบคำสั่งที่ AI Canva ตอบสนองได้ดี Prompt สำหรับ Text to Image	184
ตัวอย่างคำสั่ง	189
เทคนิคการเขียน Prompt ให้ “AI เข้าใจ” ได้ทันที	191
Keyword สำคัญที่ AI Canva รองรับ	192
เทคนิค “Soft Constraint” เพื่อให้ AI ตีความแบบยืดหยุ่น	193
ตัวอย่างการปรับคำสั่งจากทั่วไป ให้ได้ภาพตรงใจมากขึ้น	194
เปรียบเทียบ Canva กับ AI ค่าอื่น ๆ (Midjourney, Runway, DALL·E, ChatGPT, DeepSeek, Adobe Firefly)	195
ด้านการควบคุมการเขียน AI ค่าไหนเข้าใจโจทย์คนไทย หรือธุรกิจได้ดีกว่า	196
ด้าน UX สำหรับ Canva เหมาะกับคนไม่ใช่สายเทคนิค (Prompting ง่ายขึ้น)	197
 บทที่ 13 สูตรเขียน Prompt สำหรับงานจริงแต่ละประเภท	201
Prompt สำหรับออกแบบโพสต์ขายของ	202
Prompt สำหรับสร้างวิดีโอโปรโมต	203
Prompt สำหรับภาพประกอบสื่อการเรียน หรือสื่อที่ให้ความรู้	204
Prompt สำหรับกราฟิกตกแต่ง หรือไอคอน	205
Prompt สำหรับการเขียนบทความ หรือโฆษณาให้ขายได้	206